



trendence
research » strategies » careers

trendence

Graduate Barometer Europe 2011

About the survey – About trendence

trendence Graduate Barometer je roční studentský online dotazník, který studentům umožňuje vyjádřit svůj názor na téma týkající se kariéry a vzdělání.

Od jeho zahájení v roce 2003 roste neustále počet zúčastněných studentů, přičemž v minulém roku jich bylo víc jako 220.000. Tato účast dělá z našeho dotazníku největší průzkum ohledně kariéry v Evropě vůbec. Za tento úspěch vděčíme spolupráci s víc než 850 univerzitami z 24 zemí Evropy.

trendence Graduate Barometer poskytuje univerzitám a společnostem vzácný pohled na preference a očekávání studentů a tímto jim ulehčuje vstup na pracovní trh. Kromě toho, po vyplnění dotazníku mohou studenti porovnat své výsledky s celoevropskými průměrnými výsledky. Navíc mají možnost vyhrát zajímavé ceny.

Ulrike Heyne
Project Manager

About the survey

Fakta a výhody



Jako to funguje?

trendence Graduate Barometer je převážně online. Pro Vás jako našeho univerzitního partnera, je to velmi jednoduchá, rychlá a hlavně bezplatná záležitost.

Nejúspěšnější metoda, jako zaručené dosáhnoutí účasti studentů, je zaslání emailové zprávy s webovým odkazem k online dotazníku přímo studentům. Aby jsme Vám to ulehčili, zašleme Vám vzor emailové zprávy, který jim můžete přeposlat ve vlastním jméně.

Tato metoda dosahuje nejvyššího účinku, což optimalizuje míru přesnosti výsledků zobrazených ve Vašem Partner Report.

Eventuálně můžete webový odkaz umístit i v místním oběžníku, anebo na populární stránce Vaší vysoké školy.

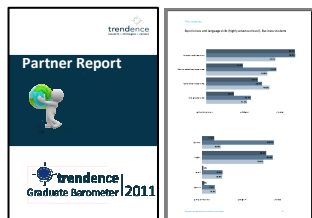
Rádi Vám pomůžeme při rozhodování, jak nejlépe spolupracovat na výzkumu. Též Vám, rádi poskytneme všechny potřebné materiály.

Co vytíží Vaše vysoká škola z účasti na výzkumu?

Jak se rozhodnete stát se trendence Graduate Barometer partnerem a jak Vaša vysoká škola dosáhne dostatečný počet odpovědí, obdržíte od nás individuální Partner Report. Tato zpráva porovnává výsledky Vaši vysoké školy s průměrnými výsledky v Evropě.

Navíc budete mít možnost vybrat si druh zprávy, který Vaším potřebám nejvíce vyhovuje a to se zaměřením zvláště na výsledky:

- veškerých zúčastněných studentů
- studentů ekonomie a národního hospodářství
- studentů inženýrství/IT



Jaké otázky najdete v dotazníku?

Vybrané témta, které zahrnují trendence Graduate Barometer:

- Nejdůležitější faktory při volbě vysoké školy
- Jak studenti hodnotí vysokou školu podle těchto faktorů
- Očekávaný čas & počet zaslanych žádostí k získání 1. zaměstnání
- Jak daleko jsou studenti ochotni vycestovat za kariérou
- Očekávaný příjem, pracovní doba a boda strávená na 1. pracovním místě
- Získané zkušenosti studentů a jejich znalosti anglického jazyka
- Názor studentů na různé témata o vzdělání a zaměstnání
- Nejpopulárnější zaměstnavatelé mezi studenty



Co vytíží Vaši studenti z účasti na našem výzkumu?

Pokud Vaši studenti vyplní náš dotazník, obdrží na jeho konci individuální Student Report. Tato zpráva zobrazí výsledky z Graduate Barometer 2010 v porovnání s průměrnými výsledky v Evropě zahrnující seznam nejpopulárnějších zaměstnavatelů. Navíc mají Vaši studenti možnost se zúčastnit na slosování o zajímavé ceny.

Studentům se zobrazí, podle jejich studijního odboru, jedna z těchto zpráv:

- Business student report
- Engineering/IT student report



About trendence

Informace



ESOMAR

Members agree to abide by the ICC/ESOMAR International Code on Market and Social Research, which has been jointly drafted by ESOMAR and the International Chamber of Commerce and is endorsed by the major national professional bodies around the world.

trendence výzkum

trendence je vedoucí výzkumný institut v Evropě, který se specializuje na Employer Branding, Personalmarketing a Recruiting. Každoročně se na našich studiích ohledně kariéry zúčastňuje celkem 530.000 žáků, studentů a absolventů z celého světa. Výsledky těchto studií jsou neocenitelnou oporou pro oddělení lidských zdrojů při rozhodnutích o jejich recruiting- a marketing-stratégiích, protože jim poskytují důležité, spolehlivé a reprezentativní informace o potenciálních zaměstnancích. Zároveň pomáhají tyto výsledky i vysokým školám lépe odhadnout jejich výkon anebo služby a podle toho se strategicky zařadit. Velkou pozornost věnujeme taktéž rankingu "Top 100" nejoblíbenějších zaměstnavatelů, které slouží ne jen společnostem a médiím, ale i potenciálním zaměstnancům při orientaci a benchmark.

Kvalitu veškerých trendence-výsledků zaručujeme ESOMAR-členstvu našich zaměstnanců a také bezpodmínečným dodržováním DIN ISO 20252, DIN 77500 a dalších uznávaných norem při výzkumu trhu. Navíc produkujeme i různé tiskové a online publikace aby jsme žákům a studentům ulehčili jejich orientaci na pracovním trhu.

Trendence je členem Group GTI, největšího Career Publisher se stanoviskem v Evropě a Asii. Jako vedoucí na trhu zaznamenává trendence pravidelně dvojciferní roční míru růstu. Mezi naše zákazníky patří vesměs mezinárodně a globálně orientované společnosti.



Mediální dosah

Náš výzkum je uznávaný na téměř celkovém evropském trhu jako zajímavé a nezávislé měřidlo. Trendence má tu výhodu, mít za partnery nejdůležitější tiskové média v jednotlivých zemích. Jako příklad můžeme uvést: The Guardian (UK), Le Figaro (FR), Athens plus (GR), DNES (CZ), El Mundo (ES), La Republica (I), Newsweek (PL), Aamulehti (FIN), Dagens Nyheter (SE) a dalšíe.

Kdyby jste chtěli kompletní přehled o nejnovějších publikacích, navštivte naší internetovou stránku:

www.trendence.com/press

Kontakt

trendence Institut
 Markgrafenstr. 62
 10969 Berlin
 Germany

Monika Mráz
 University Relationship Coordinator - CESKO

Monika.Mraz@trendence.com
 Tel +49 30 259 29 88 - 605

www.trendence.com
www.trendemployer.de

