

OSLOVTE STUDENTY. ZÍSKEJTE BUDOUCÍ ABSOLVENTY.

FAKULTA STROJNÍ TUL

Nabízíme firmám službu interaktivního campus náboru – pracovních nabídek, stáží, trainee programů. Umožní vám oslovit studenty Fakulty strojní přímo v prostředí školy a přivést je k detailu vaší nabídky.

Inzerce je určena výhradně pro kariérní příležitosti a aktivity pro studenty, nikoli pro propagaci produktů a služeb.

Současně jsou výnosy z inzerce použity na podporu a rozvoj studentských aktivit Fakulty strojní nad rámec standardního studia (např. exkurze, soutěže, studentské akce).



BALÍČEK A – CAMPUS START

Co balíček obsahuje:

- Landing page na webu FS TUL s detailem nabídky (popis, požadavky, benefity, kontakt).
- Zveřejnění spotu na dotykovém digitálním totemu.
- Proklik z totemu na landing page.

Kde a jak se zobrazuje:

Nosič: Dotykový digitální totem 49"

Umístění: budova E1

Odhadovaný denní zásah: 200+ osob

Zobrazení v rotaci:

10 s spot v cyklu 120 s (1x za 2 min)

Doba kampaně: 1 měsíc

Formát: 9:16 (vertikální), min. 1080 × 1920 px (Full HD), obrázek (JPG/PNG) nebo video (MP4 (doporučeno H.264), 10 s)

Interakce: spot obsahuje tlačítko („Zjistit více“) s odkazem na landing page.

Landing page – obsah a parametry:

Landing page je publikována na webu FS TUL jako detail nabídky.

Obsah typicky zahrnuje: název firmy, název pozice/programu, lokalitu, typ úvazku, popis, požadavky, nabídku, termín nástupu, kontakt, URL odkazy (dle zadání).

Dodání podkladů:

Spot (obrázek/video) dle parametrů výše

Textové podklady pro landing page

Logo firmy (SVG/PNG) + cílový odkaz (URL)

Kontaktní osoba (pro schválení finální podoby)

BALÍČEK B – CAMPUS+

Balíček B obsahuje **vše z balíčku A** a navíc zveřejnění stejného spotu na velkoplošném světelném panelu v budově G.

Co je navíc v balíčku B:

Nosič: Infopanel 55" (68 x 120 cm)

Umístění: budova G

Odhadovaný denní zásah: 1000+ osob

Zobrazení v rotaci:

10 s spot v cyklu 120 s (1x za 2 min)

Doba kampaně: 1 měsíc

Formát: 9:16 (vertikální), min. 1080 × 1920 px (Full HD), obrázek (JPG/PNG) nebo video (MP4 (doporučeno H.264), 10 s)

BALÍČEK C – CAMPUS+ SOCIAL

Balíček C obsahuje **vše z balíčku B** a navíc jednorázové zveřejnění příspěvku na sociálních sítích FS TUL během období kampaně.

Co je navíc v balíčku C:

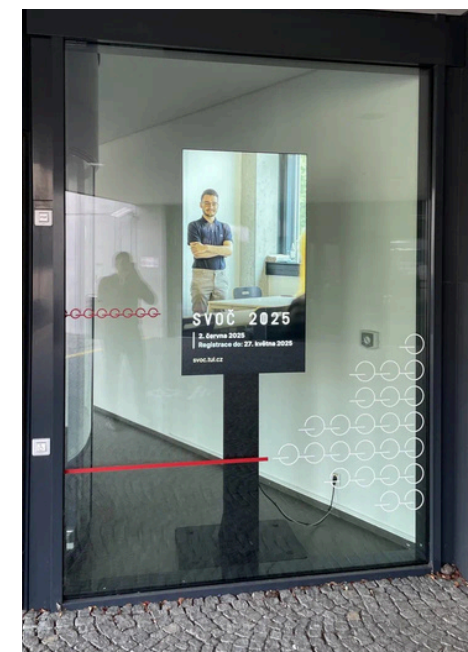
Sociální síť Fakulty strojní: 1x příspěvek (termín publikace v průběhu měsíční kampaně dle dohody) na sítích Instagram, Facebook, LinkedIn.

Obsah příspěvku:

stručné představení příležitosti + odkaz na landing page (případně na váš náborový web)

Dodání podkladů:

krátký text (cca 400–700 znaků), 1–4 vizuály (1080 × 1350 px), URL odkaz, volitelně: označení profilu firmy (tag), 3–5 hashtagů



CENÍK

CAMPUS START: 2.490 Kč

CAMPUS+: 5.990 Kč

CAMPUS+ SOCIAL: 7.990 Kč

Startovací ceny platné do konce akademického roku 2025/2026 (31. 8. 2026). Ceny jsou uvedeny vč. DPH.

V případě zájmu kontaktujte:

Leoš Křeček

leos.kreczek@tul.cz

+420 776 353 574