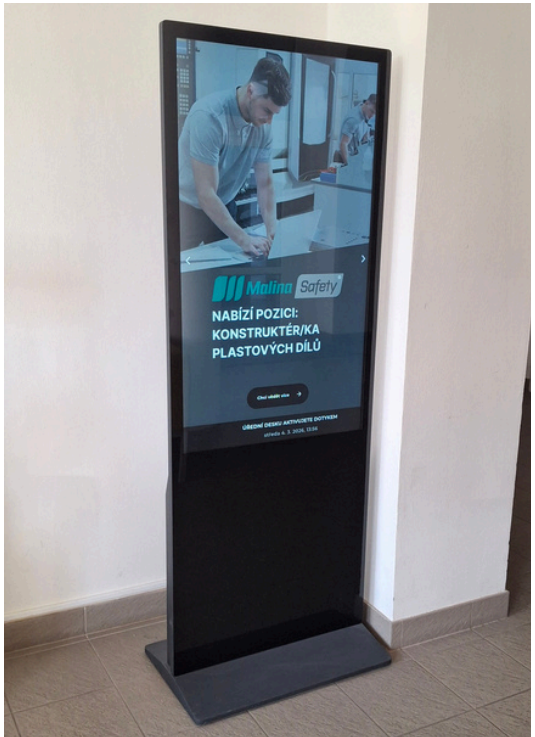
OSLOVTE STUDENTY.
ZÍSKEJTE BUDOUCÍ ABSOLVENTY.

FAKULTA STROJNÍ TUL

Nabízíme firmám službu interaktivního campus náboru – pracovních nabídek, stáží, trainee programů. Umožní vám oslovit studenty Fakulty strojní přímo v prostředí školy a přivést je k detailu vaší nabídky.

Inzerce je určena výhradně pro kariérní příležitosti a aktivity pro studenty, nikoli pro propagaci produktů a služeb.

Současně jsou výnosy z inzerce použity na podporu a rozvoj studentských aktivit Fakulty strojní nad rámec standardního studia (např. exkurze, soutěže, studentské akce).



BALÍČEK A – CAMPUS START

Co balíček obsahuje:

- Landing page na webu FS TUL s detailem nabídky (popis, požadavky, benefity, kontakt).
- Zveřejnění spotu na dotykovém digitálním totemu.
- Proklik z totemu na landing page.

Kde a jak se zobrazuje:
Nosič: Dotykový digitální totem 49"
Umístění: budova E1
Odhadovaný denní zásah: 200+ osob
Zobrazení v rotaci:
10 s spot v cyklu 120 s (1× za 2 min)
Doba kampaně: 1 měsíc
Formát: 9:16 (vertikální), min. 1080 × 1920 px (Full HD), obrázek (JPG/PNG) nebo video (MP4 (doporučeno H.264), 10 s)
Interakce: spot obsahuje tlačítko („Zjistit více“) s odkazem na landing page.

Landing page – obsah a parametry:
Landing page je publikována na webu FS TUL jako detail nabídky.
Obsah typicky zahrnuje: název firmy, název pozice/programu, lokalitu, typ úvazku, popis, požadavky, nabídku, termín nástupu, kontakt, URL odkazy (dle zadání).

Dodání podkladů:
Spot (obrázek/video) dle parametrů výše
Textové podklady pro landing page
Logo firmy (SVG/PNG) + cílový odkaz (URL)
Kontaktní osoba (pro schválení finální podoby)

BALÍČEK B – CAMPUS+

Balíček B obsahuje **vše z balíčku A** a navíc zveřejnění stejného spotu na velkoplošném světelném panelu v budově G.

Co je navíc v balíčku B:
Nosič: Infopanel 55" (68 x 120 cm)
Umístění: budova G
Odhadovaný denní zásah: 1000+ osob
Zobrazení v rotaci:
10 s spot v cyklu 120 s (1× za 2 min)
Doba kampaně: 1 měsíc
Formát: 9:16 (vertikální), min. 1080 × 1920 px (Full HD), obrázek (JPG/PNG) nebo video (MP4 (doporučeno H.264), 10 s)

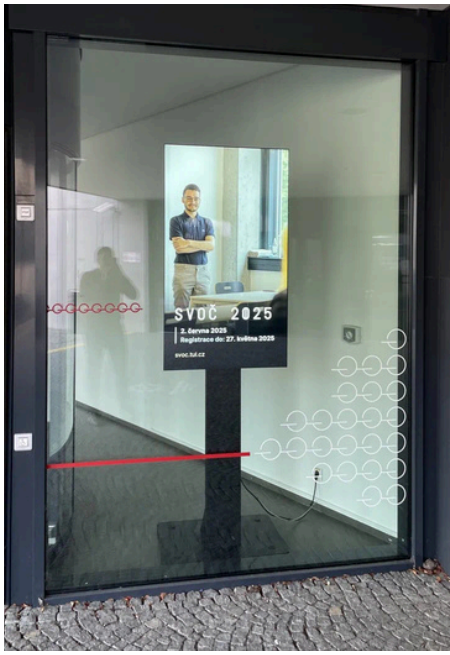
BALÍČEK C – CAMPUS+ SOCIAL

Balíček C obsahuje **vše z balíčku B** a navíc jednorázové zveřejnění příspěvku na sociálních sítích FS TUL během období kampaně.

Co je navíc v balíčku C:
Sociální sítě Fakulty strojní: 1× příspěvek (termín publikace v průběhu měsíční kampaně dle dohody) na sítích Instagram, Facebook, LinkedIn.

Obsah příspěvku:
stručné představení příležitosti + odkaz na landing page (případně na váš náborový web)

Dodání podkladů:
krátký text (cca 400–700 znaků), 1-4 vizuály (1080 × 1350 px), URL odkaz, volitelně: označení profilu firmy (tag), 3–5 hashtagů



CENÍK

CAMPUS START:	**2.490 Kč**
CAMPUS+:	**5.990 Kč**
CAMPUS+ SOCIAL:	**7.990 Kč**

Ceny jsou uvedeny vč. DPH.

V případě zájmu kontaktujte:
Leoš Křeček
leos.krecek@tul.cz
+420 776 353 574